

AKESSE AKA BOUSSOU MODESTE

Abidjan le 18 Septembre 2024

**Cel :(+225) 07 49791903
05 05190832
0173622611
akesseaka@gmail.com**

A

**MONSIEUR LE DIRECTEUR
DES
RESSOURCES HUMAINES**

(PJ) : Curriculum Vitae

OBJET : Demande d'emploi

MONSIEUR LE DIRECTEUR,

Je viens par la présente, solliciter de votre bienveillance l'obtention d'un poste dans la prestigieuse et dynamique entreprise dont vous avez la conduite.

En effet, Monsieur le Directeur, je suis diplômé d'un master 1 en anthropologie option nutrition humaine à l'université Félix Houphouët Boigny Cocody d'Abidjan. Aussi, suis-je titulaire des certificats dont un en management de gestion de projet et l'autre en suivi-évaluation de projet à KEG e-LEARNING en Côte d'Ivoire. Et un certificat de spécialisation en logistique humanitaire, ainsi qu'un autre certificat d'expertise en assistance humanitaire à AFRICA EXPERTISE à OUAGADOUGOU (Burkina Faso). Ces formations m'ont permis d'assurer avec beaucoup d'efficacités et de promptitude les responsabilités de Manager marketing, chef de zone de Marlboro à Man et de directeur général de l'usine Ivoir oil industry à Bonoua.

Et un certificat en approvisionnement à Cornerstone On Demand Fondation.

Ces compétences et expériences acquises font de moi une personne ressource, qui, au sein de votre structure, va permettre à celle-ci d'atteindre avec efficacité les résultats attendus.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur, mes salutations les plus cordiales.

MANAGER MARKETING

AKESSE AKA BOUSSOU MODESTE

Célibataire : 02 enfants

Contact : (+225)

05 05 19 08 32

07 49 79 19 03

01 73 62 26 11

Email : akesseaka@gmail.com



Objectif : Intégrer votre structure afin de servir mon pays

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2022 jusqu'à Janvier 2024 : Responsable commercial à Marlboro de la région de s 18 Montagnes (MAN)

Juin 2014 - Janvier 2022 : Chef de zone de Marlboro à Man

- Manager marketing de Marlboro à Man.
- Chef de ventes de Marlboro à Man.
- Responsable commercial de Marlboro à Man.
- Gestionnaire de stocks de Marlboro à Man.
- Gestionnaire du planning time et de Roon plane de l'équipe de Marlboro à Man.
- Superviseur des campagnes de Marlboro à Man.

Missions :

- ☒ Elaborations de plans marketing, de stratégies commerciales et suivi de leurs réalisations.
 - ☒ Prospection, détection, analyse et étude de la concurrence des marchés pour booster le produit.
 - ☒ Identification de l'évolution du marché et de l'entreprise.
- Analyser et identifier les attentes du marché et déterminer les prévisions ventes.
- Identifier les cibles commerciales et définir les moyens de développer les ventes et CA (chiffres d'affaires) de l'entreprise.
- Etablir une stratégie de gestion key accounts, piloter et mettre en œuvre la stratégie commerciale et marketing de ses marchés.

➤ Suivre, analyser et contrecarrer les actions de la concurrence

2020-2021 – Directeur général de l'usine IVOIR OIL INDUSTRY à BONOUA

- Manager principal

Missions :

- Elaboration de la politique promotionnelle et des plans annuels par SK U (unité de gestion de stocks).
- Construction de la stratégie sur la base des études et analyses (marche, performance, produits, concurrences, consommateurs).
- Responsable du budget BTL (publipostage e-mail, sms, etc.).
- Gestionnaire de l'équipe de Channel managers.
- Gestionnaire de fond et aliment du personnel.

2020-2024 -Directeur General du complexe hôtelier FILET BLEU de Grand Bassam.

2020- 2024 – Manager principal du complexe hôtelier FILET BLEU de Grand Bassam.:

Missions :

- Elaboration de la politique promotionnelle et des plans annuels par SK U (unité de gestion de stocks).
- Construction de la stratégie sur la base des études et analyses (marche, performance, produits, concurrences, consommateurs).
- Responsable du budget BTL (publipostage e-mail, sms, etc.).
- Gestionnaire de l'équipe de Channel managers.
- Gestionnaire de fond et aliment du personnel.
- Elaborations de plans marketing, de stratégies commerciales et suivi de leurs réalisations.
- Prospection, détection, analyse et étude de la concurrence des marchés pour booster le produit.
- Identification de l'évolution du marché et de l'entreprise.
- Analyser et identifier les attentes du marché et déterminer les prévisions ventes.
- Identifier les cibles commerciales et définir les moyens de développer les ventes et CA (chiffres d'affaires) de l'entreprise.
- Etablir une stratégie de gestion key accounts, piloter et mettre en œuvre la stratégie commerciale et marketing de ses marchés.
- Suivre, analyser et contrecarrer les actions de la concurrence.

2010 – 2012 : Gestionnaire d'une ferme agro-pastorale à Oumé

- Charger de contrôles qualités et quantités de produits.
- Gestionnaire de stocks, ventes et livraisons des produits animaux.
- Gestionnaire d'un complexe hôtelier " Etranou " à Oume.

2009 - 2010: Commercial au choco-choco à Yopougon Abidjan.

- Charger de ventes et de livraisons des produits.
- Vieille de la régularité et de la présence effective du produit sur le marché.

2008 - 2009 : Gestionnaire de distributions de dépôt de boisson de la région de Moronou

- Charger de ventes de produits
- Charger des livraisons de produits
- Suivi des échéances et du recouvrement de créances
- Développer et maintenir les relations clientèles
- Assurer la bonne disponibilité et inventaire des produits.
- Passation de commandes des produits
- Gestionnaire de la promotion des produits
- Diriger et planification des activités des produits.

Gestionnaire de distributions de produits internet à Bongouanou

- Diriger et Planification des activités liées au cyber.
- Initiation des clients à la navigation et le dépannage au besoin.
- Impression, traitement de texte, photocopie.

DIPLOMES

2016 – 2017 : MASTER 1 en paléanthropologie ; **OPTION** : Nutrition humaine à l'Université Félix Houphouët Boigny Cocody Abidjan.

2013 – 2014 : LICENCE 3 en paléanthropologie ; **OPTION** : nutrition humaine à l'Université Félix Houphouët Boigny Cocody Abidjan.

2009 -2010 : DEUG 2 en anthropologie à l'Université Félix Houphouët Boigny Cocody Abidjan

2008 – 2009 : BAC D au lycée moderne d'Oumé

2004 – 2005 : BEPC au lycée moderne d'Oumé

FORMATIONS QUALIFIANTES

04 Déc 2021 au 29 Janv. 2022 : CERTIFICAT D'EXPERTISE EN ASSISTANCE HUMANITAIRE A AFRICA EXPERTISE (expertise for Africa development) A OUAGADOUGOU (BURKINA FASO).

-Expert en assistance humanitaire

- Recensement des problèmes.
- Identification des contraintes.
- Choix des priorités.
- Définition des objectifs et des stratégies.
- Mobilisation des ressources.
- Réalisation des activités.
- Evaluation des résultats.

Missions :

- Evaluation des besoins.
- Analyse du contexte.
- Choix des priorités.
- Définition des objectifs et des stratégies.
- Mobilisation des ressources.
- Réalisation des activités.
- Evaluation des résultats.

10 Déc 2021 au 20 Janv. 2022- CERTIFICAT DE SPECIALISATION EN LOGISTIQUE HUMANITAIRE A AFRICA EXPERTISE (expertise for Africa development) A OUAGADOUGOU (BURKINA FASO).

- spécialiste en logistique humanitaire

- *Gérer les chaines logistiques humanitaires et de management.*
- *Charger des services généraux logistiques humanitaires.*
- *Gestionnaire des approvisionnements et des stocks dans la chaine logistique.*
- *Gestionnaire des stocks dans les chaines de logistique face aux aléas des détachées :*
 - *Tous les niveaux de la chaine de fabrication (chaine logistique)*
 - *Tous les maillons relatifs*
 - *Logistique d'approvisionnement, achats, gestion des stocks, transports, manutention etc...*

Missions :

- Gérer les achats en respectant les principes de l'approvisionnement humanitaire
- Gérer un entrepôt et son stock, documenter, les mouvements de stock et le réapprovisionnement, et appréhender les enjeux du transport, sa documentation et ses éléments pratiques.
 - Gérer le parc des véhicules, des équipements et la maintenance
 - Sécuriser les installations électriques de la base humanitaire
- Choisir les moyens de communications (HF, VHF, Satellite, GSM...)

20 Fév 2021.au 13 Mar 2021 - CERTIFICAT SPECIALISE EN MANAGEMENT DE PROJETS :

GESTION AXEE SUR LES RESULTATS A KEG e-LEARNING.

- ✓ Organisation du projet
- ✓ Maitrise d'œuvre et d'ouvrage
- ✓ Conception et planification
- ✓ Gestion axée sur les résultats
- ✓ Evolution

Missions

- **Définir et fixer les objectifs de ventes des équipes en lien avec les objectifs commerciaux globaux**
- **Contrôle des objectifs commerciaux globaux en adéquation avec le plan d'affaires et les activités réalisées**
- **Analyse et évaluation des performances de distribution et de ventes des produits**
- **Capacité de réinvention, de modification et/ ou de réajustement de stratégies pour plus de compétitivité et productivité**
- **Capacité d'élaborer des rapports réguliers et précis sur les performances de vente et la situation réelle du marché**
- **Motivation de l'équipe et promotion des plus méritants par des gratifications et bonifications mensuelles et annuelles**
- **Reconnaissance des prouesses et performances des collaborateurs**
- **Capacité de conception et d'animation de modules au profit des collaborateurs**
 - **Renforcement des capacités et coaching des collaborateurs**

- **Conception et mise à disposition d'outils de gestion, de rapportage, de suivi et amélioration des performances de vente des collaborateurs.**

- Soutien au développement et à la planification du programme.
- *Gestion du programme, suivi et fourniture des résultats.*
- Appui technique et opérationnel à la mise en œuvre du programme.
- Création de réseaux et de partenariats.*
- Innovation, gestion des connaissances et renforcement des capacités.*

08 Avr au 22 mai 2021 - CERTIFICAT SPECIALISE EN SUIVI ET EVALUATION DE PROJETS / PROGRAMMES A KEG E-LEARNING

- Gestion axée sur les résultats.
- Organisation d'un dispositif de suivi-évaluation axée sur les Résultats.
- Plan de suivi-évaluation.
- Méthodes et outils de collecte des données.
- Evaluation d'impact et outils d'évaluation de projet.

Mission

s :

- Soutien au développement et à la planification de programme.
- Gestion du programme, suivi et fournitures résultats.
- Appui technique et opérationnel à la mise en œuvre du programme.
- Création de réseaux et de partenariat.
- Innovation, gestion des connaissances et renforcement des capacités.

7 juillet 2022 au 07 Dec 2022- Certificat en approvisionnement à Cornerstone on Demand fondation

COMPETENCES

- ✓ **Spécialiste en logistique humanitaire :**
 - Acheminement
 - Stockage
 - Expédition
 - Gestion des Hommes

- ✓ **Expert en assistance humanitaire :**
 - Recensement des problèmes.
 - Identification des contraintes et choix des priorités.
 - Définition des objectifs et des stratégies.
 - Mobilisation des ressources.
 - Réalisation des activités.
 - Evaluation des résultats.
- ✓ **Spécialiste en management de projets :**
 - Gestion axée sur les résultats.
 - Organisation du projet.
 - Maîtrise d'œuvre et d'ouvrage.
 - Conception, planification et évolution
- ✓ **Spécialiste en suivi et évaluation de projets / programmes :**
 - Gestion axée sur les résultats et organisation d'un dispositif de suivi et évaluation.
 - Plan de suivi –évaluation, méthodes et outils des collectes des données.
 - Evolution d'impacts et outils d'évolution de projet.
- ✓ **Technique et méthodologie de recherche en sciences sociales.**
- ✓ **Technique de communication et approche conceptuel inter-individu.**
- ✓ **Technique en reconstitution et de collectes de données.**

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

INFORMATIQUES : Word, Excel, installation de Système d'exploitation et logiciels, internet

LANGUES : **Français** : parlé, lu et écrit
Anglais : Moyen, lu et écrit

LOISIRS : Voyage, Lecture, Music, Piano football, dessin

QUALITES : Rigueur scientifique et pertinente, sens de l'organisation, dynamique et ponctuelle, esprit de recherche et d'innovation.

PERMIS DE CONDUIRE : ABCDE

Certifié sincère

AKESSE AKA BOUSSOU MODESTE

